

Código de conducta

El Código de conducta de Awin proporciona reglas y directrices para ayudar a los afiliados a alcanzar un nivel de resultados de mayor calidad para los anunciantes de la plataforma de Awin.

Introducción

El Código de conducta de Awin se aplica a todos aquellos afiliados de la plataforma de Awin que dirigen tráfico y clientes hacia la web de los anunciantes.

Este Código de conducta tiene como finalidad alcanzar los siguientes objetivos:

Confianza
Mantener la confianza de los consumidores mediante la regulación de la publicidad online y las tecnologías de seguimiento

Rectitud
Garantizar un trato justo entre afiliados y anunciantes

Cumplimiento
Garantizar el compromiso con las normas sociales internacionalmente reconocidas y, en particular, las disposiciones establecidas en la Ley alemana de diligencia debida de la cadena de suministro

En este código se incluyen recomendaciones prácticas sobre cómo cumplir con el mismo. Los afiliados deberán seguir esta guía para cumplir adecuadamente con las directrices expuestas. No obstante, seguir las recomendaciones de la guía no garantiza que se esté cumpliendo con el código.

Los afiliados serán los encargados de decidir por sí mismos qué medidas tomar a fin de cumplir con el código. Es decir, cumplir con este código puede que requiera que los afiliados tomen medidas adicionales a las recomendadas como guía.

Este código manifiesta las expectativas por parte de Awin con respecto a las estrategias generales de marketing de afiliación. Se pueden aplicar expectativas adicionales en función de la región, sector o ámbito de actividad, que, a su vez, serán descritas en los códigos de conducta y documentos de mejores prácticas respectivos.

Estos son:

- Software descargable
- Publicidad de cupones
- Mejores prácticas de bonificaciones de compras (RU)

Además, se observarán las normas éticas aplicables a los proveedores de conformidad con el Código de conducta para proveedores de Awin, que Awin podrá modificar o actualizar a su entera discreción previa notificación al afiliado.

Supervisión y aplicación

El equipo de cumplimiento de socios de Awin coopera con los gestores de cuentas, anunciantes, afiliados y proveedores externos de Awin para realizar un seguimiento efectivo del comportamiento de los socios en la plataforma de forma que puedan hacer cumplir este Código y nuestras Condiciones.

Aunque nuestro enfoque pasa por conseguir una colaboración entre las partes a la hora de resolver cuestiones en torno a las actividades, aquellas actividades que no cumplan con los requisitos recibirán sanciones que podrán ir desde advertencias y pérdida de comisiones hasta la suspensión o cancelación de cuentas y prohibiciones en la plataforma.





Código de conducta

Reglas y directrices

Regla 1

Los afiliados pondrán en conocimiento de los anunciantes de forma proactiva todas sus actividades promocionales y deberán obtener la aprobación de estos para la consecución de las mismas.

Directrices

01 Los afiliados deberán utilizar la página de Perfil del afiliado para divulgar sus actividades.

02 Los afiliados que realicen actividades fuera de los espacios publicitarios registrados deberán informar explícitamente de las mismas a los anunciantes.

Regla 2

Los afiliados no serán responsables de los resultados negativos de la página de un anunciante, su funcionalidad o la disponibilidad de esta.

Directrices

01 El tráfico generado no supera las expectativas razonables establecidas para el mismo.

02 Cuando los anunciantes informen de alguna interferencia o impacto negativo, el afiliado deberá suspender la actividad de inmediato.

03 Los afiliados no deberán emplear técnicas que modifiquen el diseño o interfieran con la funcionalidad de la página del anunciante sin el permiso explícito del mismo.

Regla 3

Los afiliados representarán con precisión la ubicación de su negocio y residencia.

Directriz

01 En el caso de solicitarse, los afiliados deberán entregar la documentación adicional necesaria que acredite la dirección comercial, así como la residencia de los propietarios de la empresa.

Regla 4

Los afiliados solo emplearán softwares descargables que cumplan con los estándares aplicables.

Directrices

01 Cualquier software descargable utilizado por un afiliado deberá cumplir con el Código de conducta de la IAB relativo a softwares descargables

02 Antes de comenzar a usarlo con los anunciantes, los afiliados deberán proporcionarle al equipo de cumplimiento de socios de Awin el software para su revisión.

03 Los afiliados solo deberán utilizar un software descargable con el permiso expreso del anunciante.

Regla 5

Los afiliados no participan en actividades de «Spam».

Directriz

01 Los afiliados no usarán plataformas de terceros o realizarán publicaciones en redes sociales con fines publicitarios sin el permiso del propietario del espacio.

Regla 6

Los afiliados no publicarán ni permitirán la publicación de ningún contenido que pueda dañar la imagen del marketing de afiliación, de cualquiera de los anunciantes o de las personas o empresas autorizadas u otorgantes de una licencia de dichos anunciantes.

Directrices

01 Los afiliados garantizan que harán una moderación efectiva de cualquier contenido generado por el usuario que hayan permitido que se publique.

02 Los afiliados responderán de inmediato a cualquier comunicación emitida por un anunciante, o cualquiera de las personas o empresas autorizadas u otorgantes de una licencia de dicho anunciante, con respecto a cualquier tipo de contenido que pueda considerarse difamatorio.

03 Los siguientes ejemplos de contenido serán considerados inapropiados por los afiliados:

- Contenido obsceno o de carácter pornográfico
- Contenido discriminatorio, especialmente por motivos de raza, nacionalidad, identidad sexual, discapacidad, religión o edad
- Contenido difamatorio o que incurra en calumnias
- Contenido violento o que incite a la violencia
- Contenido que infrinja los derechos de la propiedad intelectual
- Contenido que viole cualquiera de las leyes vigentes

Regla 7

Los afiliados solo p articiparán en acciones de pago de motores de búsqueda (SEM) de acuerdo con las leyes y normas aplicables.

Directrices

01 Los afiliados cumplirán con las expectativas relativas a las acciones de búsqueda de pago divulgadas en los respectivos perfiles de los anunciantes.

02 Los afiliados no utilizarán términos de búsqueda que incluyan las marcas registradas de terceros en sus acciones de búsqueda de pago.

03 Los afiliados se regirán por las leyes aplicables en su país de origen, el país de residencia del anunciante y el país de residencia del público objetivo.

04 Los afiliados notificarán y proporcionarán pruebas a Awin de cualquier acuerdo con un anunciante relativo a la exclusividad o al uso de términos específicos, incluida la marca, para sus actividades de búsqueda de pago.



Código de conducta

Regla 8

Los afiliados no engañarán a los consumidores a través de sus actividades publicitarias.

Directrices

01 Cualquier información que los afiliados proporcionen a los consumidores será actual y verídica.

02 Los afiliados deberán disponer de todas las licencias y registros relevantes necesarias para sus productos. Estos son algunos de los ejemplos de actividades que comúnmente requieren licencias y registros específicos:

- Servicios financieros
- Servicios de salud

03 Los afiliados no causarán de forma malintencionada o inesperada que la experiencia de navegación del consumidor sea negativa.

Regla 9

Los afiliados actuarán con transparencia con respecto a las fuentes de tráfico utilizadas y el entorno en el que se muestran los anuncios.

Directrices

01 Los afiliados usarán referencias HTTP que indiquen la página de contenido real relacionada con el anuncio.

02 Los afiliados no participarán en actividades ni usarán técnicas que tergiversen las fuentes de tráfico.

Regla 10

Los afiliados no harán un uso indebido de los enlaces de seguimiento y los materiales publicitarios de los anunciantes.

Directrices

01 Los afiliados solo activarán el seguimiento de un clic a través de un enlace de seguimiento si el usuario interactuó voluntaria e intencionadamente con el medio publicitario o el enlace de seguimiento.

02 Los afiliados solo activarán el seguimiento de un anunciante específico si el consumidor interactuó directamente con un anuncio de dicho anunciante.

03 En el caso de que algún anunciante permitiese un uso no normativo de los enlaces de seguimiento o de su material publicitario, los afiliados deberán proporcionar a Awin la confirmación por escrito de este acuerdo especial en el caso de ser solicitado.

Regla 11

Los afiliados que cuenten con su propia plataforma de afiliados («subplataformas») son responsables de las actividades de estos («subafiliados») y deberán asegurarse de que exista una transparencia.

Directrices

01 Las subplataformas de afiliados serán las únicas responsables de las acciones u omisiones promocionales de sus subafiliados, como si esas acciones u omisiones fueran suyas. La violación de cualquiera de las reglas de este Código de conducta cometida por un subafiliado se tratará como una violación cometida por la subplataforma de la que forme parte.

02 Al informar sobre el tráfico y las ventas a la plataforma de Awin, las subplataformas deberán usar el parámetro de referencia de clics (clickref) para identificar al subafiliado y el campo de URL para, de esta forma, poder comunicar a Awin la URL del subafiliado que impulsó la venta.

03 Cualquier disputa que se origine por algún subafiliado que promocione a algún anunciante a través de una subplataforma será resuelta por Awin a su entera discreción. En este sentido, Awin se reserva el derecho de suspender o bloquear a subafiliados individuales para que no promocionen a los anunciantes de Awin.

04 Quedan prohibidas las relaciones de subplataformas con otras subplataformas adicionales.

Regla 12

Los afiliados cooperarán completamente en la resolución de problemas y disputas.

Directrices

01 Los afiliados se comprometen a responder a cualquier petición de información de Awin o de los anunciantes de forma rápida, precisa y exacta.

02 Los afiliados cesarán cualquier actividad de inmediato si Awin o un anunciante así se lo solicitaran.

Regla 13

Los afiliados cumplirán con el espíritu de este Código de conducta.

Directriz

01 Los afiliados observarán las normas éticas para los proveedores de acuerdo con el Código de conducta para proveedores de Awin

02 Los afiliados tendrán en cuenta que este Código de conducta no es exhaustivo y no infringirán el espíritu del mismo.

